



COMUNICATO STAMPA FCP-ASSORADIO GENNAIO-SETTEMBRE 2024

Gli investimenti pubblicitari radiofonici relativi al periodo **GENNAIO-SETTEMBRE 2024**, rilevati nell'ambito dell'**Osservatorio Fcp-Assoradio** coordinato dalla società **Reply**, hanno registrato il **+ 7,4%**, con il parziale del mese di **Settembre** che si è attestato al **-2,7%**.

“Nonostante il lieve calo di settembre, restiamo molto soddisfatti dell'andamento complessivo degli investimenti radiofonici in questi nove mesi dell'anno che si assesta al + 7,4% di progressivo, conferma dello stato di salute del media radiofonico nell'attuale contesto di mercato.

Così come avvenuto con continuità nel corso di questo 2024, nel periodo gennaio-settembre permangono in positivo quei parametri che ci aiutano a valutare più compiutamente il livello di soddisfazione dell'attività commerciale. Registriamo infatti un sensibile incremento delle campagne pubblicitarie (+12%), degli annunci conteggiati in secondi (+ 7%), e degli inserzionisti (+5%).

Venendo alle considerazioni di carattere merceologico, prosegue Monica Gallerini, le nostre analisi, basate su un confronto in volumi di spazi (secondi), indicano nel progressivo gennaio-settembre 2024 il favorevole andamento di numerosi comparti economici. Fra di essi si sono distinti in particolare Automotive, Finanza e Assicurazioni, Telecomunicazioni, Turismo, Alimentari, Distribuzione, Abitazione e Gestione Casa.

Siamo inoltre molto soddisfatti dei riscontri ottenuti dal nostro evento Radioplus+ 2024 Next 100, sia in termini di presenze che di interesse complessivo per i contenuti ed il format della manifestazione.”

NOTA BENE: A breve tutti i contenuti dell'evento Radioplus+ 2024 Next100 saranno disponibili sul sito fcponline.it/fcp-assoradio-documenti