



OSSERVATORIO FCP-ASSOINTERNET GENNAIO - SETTEMBRE 2024

OSSERVATORIO FCP-ASSOINTERNET GENNAIO-SETTEMBRE 2024

Gli investimenti pubblicitari rilevati dalla società Reply nell'ambito dell'**Osservatorio Fcp-Assointernet**, registrano nel periodo **GENNAIO-SETTEMBRE** il **+ 4,6%**, con il mese di **settembre** che si attesta al **- 1,1%**.

Le analisi in termini di **device** evidenziano nei primi nove mesi dell'anno una crescita più sostenuta della componente *"Smartphone"* (+ 6,7%) rispetto all'aggregato *"Desktop/Tablet"*, che esprime comunque un trend positivo (+ 3,1%).

Sempre considerando i dati progressivi a settembre, risulta particolarmente significativo il dato relativo alla **fruizione** dei contenuti pubblicitari tramite *"App"* (+13,7%), che conferma un andamento particolarmente favorevole rispetto alla fruizione in modalità *"Browsing"* (+ 3,8%).

In riferimento agli andamenti dei settori **merceologici**, il periodo gennaio-settembre 2024 conferma il trend positivo della maggior parte dei comparti economici. Risultano in particolare da evidenziare i riscontri riferibili ad Alimentari, Distribuzione, Cura persona, Alimentari e Bevande.

"Il mercato digital in Italia chiude i primi nove mesi dell'anno con un risultato positivo." dichiara Simone Branca, Presidente di FCP-Assointernet *"Nonostante un leggero rallentamento a settembre rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, il trend complessivo del 2024 si conferma solido, registrando una crescita del +4,6%. I formati display mantengono una posizione di rilievo nel panorama degli investimenti pubblicitari digitali, mentre gli Inserzionisti dimostrano un crescente interesse per le iniziative progettuali, in particolare nell'ambito dei social media e dei progetti speciali, e per i formati video.*

Nel quadro della vita associativa resta centrale il potenziamento dell'Osservatorio Investimenti per offrire al Mercato e agli Associati uno strumento sempre più efficace per comprendere i trend del nostro settore. In previsione del 2025, l'associazione è già al lavoro su nuovi progetti e iniziative, frutto della collaborazione attiva dei suoi membri, con l'obiettivo di sostenere in modo ancora più efficace la crescita e lo sviluppo del settore digital nel nostro Paese."