



COMUNICATO STAMPA FCP-ASSORADIO GENNAIO-APRILE 2024

Gli investimenti pubblicitari radiofonici relativi al mese di **aprile 2024**, rilevati nell'ambito dell'**Osservatorio Fcp-Assoradio** coordinato dalla società **Reply**, hanno registrato il **+ 14,9%**, con il dato progressivo ad aprile che si attesta al **+ 10,3%**.

" Siamo molto soddisfatti dei riscontri di fatturato evidenziati da questo aprile 2024, che costituisce il quarto mese consecutivo in territorio positivo e che ci consente di chiudere il primo quadrimestre dell'anno con una crescita a doppia cifra, sottolinea Monica Gallerini Presidente Fcp-Assoradio. La crescita di questi primi quattro mesi del 2024 è ampia e differenziata in termini di settori merceologici. Nello specifico emergono in particolare i seguenti comparti: Automotive, Telecomunicazioni, Alimentari, Turismo e Viaggi, Abitazione e Gestione casa. Nel primo quadrimestre 2024, prosegue Monica Gallerini, si confermano inoltre in territorio ampiamente favorevole alcuni fondamentali indicatori di mercato che teniamo costantemente monitorati. Citiamo in particolare la crescita del numero degli annunci in secondi (+10%), quella relativa agli inserzionisti (+ 11%) ed infine l'evidente incremento delle campagne pianificate (+20%)".