



OSSERVATORIO FCP-ASSOINTERNET MAGGIO 2023

Gli investimenti pubblicitari rilevati dalla società Reply nell'ambito dell'Osservatorio Fcp-Assointernet registrano a maggio 2023 il + 2,1%, portando il dato dei primi cinque mesi dell'anno al + 6,3%.

Analizzando più in dettaglio i primi cinque mesi dell'anno, si rileva in termini di **device** una crescita piuttosto allineata delle diverse voci, con lo *smartphone* al +6,7% e la *componente Desktop/Tablet* al +6,1%.

La **fruizione** dei contenuti pubblicitari tramite "App", sempre considerando i dati progressivi a maggio, cresce in misura significativa (+9,5%), ma anche la fruizione in modalità "Browsing" mantiene un apprezzabile trend di incremento (+ 6,0%).

In riferimento agli andamenti dei settori **merceologici**, i risultati aggregati dei primi cinque mesi dell'anno sono una conferma del trend registrato negli scorsi mesi. La crescita è il frutto dei positivi riscontri da parte di una pluralità di settori delle caratteristiche differenziate (largo consumo, servizi e beni durevoli). I riscontri più favorevoli provengono da comparti quali Abitazione, Alimentari, Automobili, Cura Persona, Farmaceutici e Telecomunicazioni.

"Maggio conferma il momento positivo del mercato digital in Italia registrando, per il 5° mese consecutivo, una performance in crescita rispetto all'anno precedente, dichiara il Presidente FCP-Assointernet Simone Branca. L'inizio del 2023 è stato caratterizzato da un andamento in costante progressione grazie a un approccio dinamico e proattivo da parte dell'intera Industry. In questo quadro complessivamente positivo da evidenziare i risultati della componente video che rappresenta uno degli asset trainanti del settore."

Per eventuali ulteriori informazioni contattare la Segreteria Generale FCP (direzione@fcponline.it)