

OSSERVATORIO FCP-ASSOINETNET - FEBBRAIO 2023
FCP-FEDERAZIONE CONCESSIONARIE PUBBLICITÀ
Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per DEVICE/STRUMENTO con totale progressivo a Febbraio 2023 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)									
DEVICE									
Mese	DESKTOP/TABLET			SMARTPHONE			TOTALE		
	2022	2023	Diff%	2022	2023	Diff%	2022	2023	Diff%
Gennaio	15.051	15.443	2,6%	10.031	11.567	15,3%	25.082	27.010	7,7%
Febbraio	20.127	21.155	5,1%	13.921	17.316	24,4%	34.047	38.471	13,0%
Marzo	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Aprile	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Maggio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Giugno	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Luglio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Agosto	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Settembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Tot. Prog	35.178	36.598	4,0%	23.951	28.883	20,6%	59.130	65.481	10,7%

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per modalità di FRUIZIONE con totale progressivo a Febbraio 2023 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)									
FRUIZIONE									
Mese	BROWSING			APP			TOTALE		
	2022	2023	Diff%	2022	2023	Diff%	2022	2023	Diff%
Gennaio	22.873	24.835	8,6%	2.210	2.176	-1,5%	25.082	27.010	7,7%
Febbraio	30.563	33.683	10,2%	3.484	4.788	37,4%	34.047	38.471	13,0%
Marzo	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Aprile	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Maggio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Giugno	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Luglio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Agosto	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Settembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Tot. Prog	53.436	58.517	9,5%	5.694	6.964	22,3%	59.130	65.481	10,7%

NOTE:

Di seguito riportiamo alcune definizioni, che possono essere utili per una più facile lettura del rapporto.

DEVICE Si intende il dispositivo attraverso il quale l'utente accede al contenuto.

FRUIZIONE Le modalità di fruizione disponibili sono Browsing e App:

Browsing: attribuiti a questa voce tutti gli investimenti pubblicitari generati dalla fruizione di contenuti attraverso Browser e In-App Browsing.

APP: attribuiti a questa voce tutti gli investimenti afferenti alle APP ad eccezione dell'In-App Browsing.