



COMUNICATO STAMPA FCP-ASSORADIO MARZO 2023

Gli investimenti pubblicitari radiofonici del **primo trimestre 2023**, rilevati nell'ambito dell'**Osservatorio Fcp-Assoradio** coordinato dalla società **Reply**, hanno registrato il **+8,1%**, con il dato del mese di marzo in lieve decremento (**- 2,8%**).

Nel primo trimestre 2023 la maggioranza dei settori merceologici monitorati risultano in attivo. Il comparto della *Distribuzione* si conferma primo settore per dimensione di investimenti, mentre le performance di crescita più significative si registrano nei comparti *Automotive, Edilizia, Abitazione, Tempo Libero, Farmaceutici e Toilette*.

“Il primo quarter dell’anno si conferma certamente positivo, sottolinea Fausto Amorese Presidente FCP-Assoradio, sia considerando i volumi di fatturato rilevati dal nostro Osservatorio che allargando la valutazione ad ulteriori parametri di analisi. La crescita del numero di inserzionisti e quella relativa alle campagne pianificate si attestano entrambe al +8%, mentre la crescita del volume - in secondi - degli spazi pubblicitari erogati registra un ottimo +11%. Siamo inoltre reduci, prosegue Amorese, dai due eventi Radioplus+ (che si sono tenuti a Milano il 12 aprile presso il Teatro Manzoni ed a Roma il 13 aprile presso lo Spazio Novecento) nell’ambito dei quali abbiamo registrato un’elevata partecipazione degli addetti ai lavori ed un forte gradimento per i contenuti proposti. Ricordo che tutti gli atti dell’evento sono attualmente acquisibili all’interno del sito FCP al seguente indirizzo web: <https://www.fcponline.it/fcp-assoradio-documenti>. Nel frattempo prosegue l’attività della federazione con l’obiettivo di dare ulteriore slancio e continuità ai diversi spunti di analisi emersi nel nostro recente evento.”