



## COMUNICATO STAMPA FCP-ASSOINTERNET GIUGNO 2022 Il commento del Presidente GIORGIO GALANTIS

Gli investimenti pubblicitari rilevati dalla società Reply nell'ambito dell'**Osservatorio Fcp-Assointernet**, registrano nel **primo semestre** dell'anno un **+0,2%**. Il singolo mese di giugno 2022 evidenzia invece un lieve decremento, che si attesta al **- 2,5%**.

Le analisi in termini di **device**, relative al periodo gennaio-giugno 2022, delineano un quadro di sostanziale equilibrio per il comparto *"Desktop/Tablet"* (-0,1%) ed un lieve incremento per quello degli *smartphone* (+0,8%). Relativamente alla **fruizione** dei contenuti pubblicitari si distingue in positivo la modalità *"App"* (+2.2%), rispetto alla fruizione in modalità *"Browsing"* che registra una sostanziale stabilità (+0,1%).

Nel primo semestre 2022 si evidenzia il buon andamento di numerosi **Settori merceologici**. Si confermano in territorio positivo, così come avvenuto nei mesi precedenti, i comparti Abbigliamento, Finanza/Assicurazioni, Servizi Professionali, Edilizia. Risultano inoltre di particolare rilievo la crescita dei settori Turismo/viaggi e del Tempo Libero.

*"Considerando la complessità del periodo, sottolinea Giorgio Galantis Presidente FCP-Assointernet, il giudizio sull'andamento del primo semestre 2022 è sicuramente positivo, a conferma della centralità del digital nell'ambito del media planning.*

*Le concessionarie aderenti ad FCP-Assointernet hanno costantemente sviluppato la propria offerta, sia in termini di formati, sia in termini di progetti "taylor made" per i propri clienti, anche utilizzando forme evolute di native advertising e branded content, sempre proposti in contesti editoriali "safe" e con kpi di pianificazione posizionati ai migliori benchmark di mercato.*

*Riteniamo che all'interno del perimetro delle aziende Associate ad FCP-Assointernet, i clienti e le agenzie possano trovare sempre più facilmente soluzioni di comunicazione eccellenti e personalizzate, in risposta anche ad esigenze molto specifiche."*