

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per DEVICE/STRUMENTO con totale progressivo a Febbraio 2022 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)									
DEVICE									
Mese	DESKTOP/TABLET			SMARTPHONE			TOTALE		
	2021	2022	Diff%	2021	2022	Diff%	2021	2022	Diff%
Gennaio	15.890	16.555	4,2%	10.343	9.956	-3,7%	26.233	26.511	1,1%
Febbraio	19.030	21.256	11,7%	11.603	13.870	19,5%	30.633	35.126	14,7%
Marzo	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Aprile	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Maggio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Giugno	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Luglio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Agosto	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Settembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Tot. Prog	34.919	37.811	8,3%	21.947	23.826	8,6%	56.866	61.637	8,4%

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- | | | |
|--------------------|------------------|-------------|
| - 4W MARKETPLACE | - Mediamond | - Subito.it |
| - ClassPubblicità | - Piemme | - System 24 |
| - Condè Nast | - RAI Pubblicità | - Taboola |
| - Editoriale Domus | - CAIRORCS Media | - TEADS |
| - Hearst Magazines | - SKY | |
| - ItaliaOnLine | - SPEED | |
| - Manzoni | - Sportnetwork | |

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per modalità di FRUIZIONE con totale progressivo a Febbraio 2022 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)									
FRUIZIONE									
Mese	BROWSING			APP			TOTALE		
	2021	2022	Diff%	2021	2022	Diff%	2021	2022	Diff%
Gennaio	24.615	24.301	-1,3%	1.618	2.210	36,6%	26.233	26.511	1,1%
Febbraio	28.298	31.641	11,8%	2.335	3.485	49,2%	30.633	35.126	14,7%
Marzo	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Aprile	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Maggio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Giugno	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Luglio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Agosto	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Settembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Tot. Prog	52.913	55.943	5,7%	3.953	5.695	44,1%	56.866	61.637	8,4%

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- | | | |
|--------------------|------------------|-------------|
| - 4W MARKETPLACE | - Mediamond | - Subito.it |
| - ClassPubblicità | - Piemme | - System 24 |
| - Condè Nast | - RAI Pubblicità | - Taboola |
| - Editoriale Domus | - CAIRORCS Media | - TEADS |
| - Hearst Magazines | - SKY | |
| - ItaliaOnLine | - SPEED | |
| - Manzoni | - Sportnetwork | |

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per OGGETTO/TIPOLOGIA con totale progressivo a Febbraio 2022 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)															
OGGETTO/TIPOLOGIA															
Mese	BANNER			VIDEO			NATIVE			ALTRE TIPOLOGIE			TOTALE		
	2021	2022	Diff%	2021	2022	Diff%	2021	2022	Diff%	2021	2022	Diff%	2021	2022	Diff%
Gennaio	14.900	13.775	-7,6%	5.771	6.037	4,6%	3.837	4.270	11,3%	1.725	2.429	40,8%	26.233	26.511	1,1%
Febbraio	16.973	16.724	-1,5%	7.868	10.963	39,3%	3.854	4.265	10,7%	1.938	3.173	63,7%	30.633	35.126	14,7%
Marzo	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Aprile	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Maggio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Giugno	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Luglio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Agosto	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Settembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Tot. Prog	31.873	30.499	-4,3%	13.638	17.001	24,7%	7.692	8.535	11,0%	3.663	5.603	52,9%	56.866	61.637	8,4%

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- 4W MARKETPLACE
- ClassPubblicità
- Condè Nast
- Editoriale Domus
- Hearst Magazines
- ItaliaOnLine
- Manzoni
- Mediamond
- Piemme
- RAI Pubblicità
- CAIRORCS Media
- SKY
- SPEED
- Sportnetwork
- Subito.it
- System 24
- Taboola
- TEADS

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per MODALITA' DI VENDITA con totale progressivo a Febbraio 2022 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)												
MODALITA' DI VENDITA												
Mese	A IMPRESSION			A TEMPO			A PERFORMANCE			TOTALE		
	2021	2022	Diff%	2021	2022	Diff%	2021	2022	Diff%	2021	2022	Diff%
Gennaio	18.023	16.809	-6,7%	4.264	5.220	22,4%	3.946	4.482	13,6%	26.233	26.511	1,1%
Febbraio	21.121	24.585	16,4%	5.270	6.387	21,2%	4.241	4.154	-2,1%	30.633	35.126	14,7%
Marzo	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Aprile	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Maggio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Giugno	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Luglio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Agosto	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Settembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Tot. Prog	39.145	41.394	5,7%	9.534	11.607	21,7%	8.187	8.636	5,5%	56.866	61.637	8,4%

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- 4W MARKETPLACE
- ClassPubblicità
- Condè Nast
- Editoriale Domus
- Hearst Magazines
- ItaliaOnLine
- Manzoni
- Mediamond
- Piemme
- RAI Pubblicità
- CAIRORCS Media
- SKY
- SPEED
- Sportnetwork
- Subito.it
- System 24
- Taboola
- TEADS

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

**Andamento degli investimenti pubblicitari netti 2022 per mese con totale progressivo al mese corrente
per Device, Fruizione, Oggetto/Tipologia e Modalità di Vendita**

			Investimenti pubblicitari netti 2022 (in migliaia di euro)											
			GENNAIO				FEBBRAIO				PROGRESSIVO			
DEVICE	FRUIZIONE	OGGETTO TIPOLOGIA	MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA			
			IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT
Desktop/ Tablet	BROWSING	Banner	6.023	1.665	659	8.346	8.007	1.919	683	10.609	14.029	3.584	1.342	18.956
		Video	2.645	136	95	2.876	4.732	56	94	4.882	7.377	192	190	7.758
		Native	328	465	2.337	3.130	334	589	2.000	2.923	662	1.054	4.337	6.053
		Altre tipologie	86	1.569	346	2.000	148	2.037	309	2.494	234	3.606	654	4.494
	APP	Banner	18	19	0	37	36	21	0	56	54	40	0	94
		Video	163	0	-	163	289	0	-	289	452	0	-	452
		Native	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Altre tipologie	1	1	-	1	0	2	-	2	1	2	-	3
Smartphone	BROWSING	Banner	3.435	552	407	4.394	4.179	440	432	5.051	7.615	992	839	9.446
		Video	2.160	39	36	2.235	3.926	54	63	4.042	6.085	94	99	6.278
		Native	208	406	444	1.058	193	667	392	1.253	401	1.073	836	2.310
		Altre tipologie	5	230	26	261	2	358	26	386	7	588	52	647
	APP	Banner	901	32	64	997	895	68	44	1.007	1.798	99	108	2.004
		Video	759	3	-	763	1.747	3	-	1.750	2.506	6	-	2.512
		Native	61	15	6	82	72	15	2	89	133	30	8	171
		Altre tipologie	15	89	63	167	26	158	108	291	41	247	171	458
Totale		16.809	5.220	4.482	26.511	24.585	6.387	4.154	35.126	41.394	11.607	8.636	61.637	

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

**Andamento degli investimenti pubblicitari netti 2021 per mese con totale progressivo al mese corrente
per Device, Fruizione, Oggetto/Tipologia e Modalità di Vendita**

			Investimenti pubblicitari netti 2021 (in migliaia di euro)											
			GENNAIO				FEBBRAIO				PROGRESSIVO			
			MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA			
			IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT
Desktop/ Tablet	BROWSING	Banner	6.780	1.290	776	8.847	8.084	1.809	818	10.711	14.864	3.100	1.594	19.558
		Video	2.556	76	90	2.722	3.452	85	103	3.641	6.008	161	194	6.363
		Native	275	527	1.880	2.682	146	554	2.084	2.784	421	1.081	3.964	5.466
		Altre tipologie	91	1.190	180	1.461	94	1.214	272	1.580	185	2.404	452	3.041
	APP	Banner	26	2	0	28	43	26	3	71	69	28	3	100
		Video	143	0	-	143	225	1	-	226	367	1	-	369
		Native	0	0	0	0	0	9	-	9	0	9	0	10
		Altre tipologie	-	6	-	6	-	7	-	7	-	13	-	13
Smartphone	BROWSING	Banner	4.232	512	547	5.291	4.173	548	492	5.213	8.404	1.060	1.040	10.504
		Video	2.365	13	35	2.413	3.088	15	26	3.129	5.453	28	61	5.542
		Native	252	459	320	1.032	98	582	282	962	350	1.041	602	1.994
		Altre tipologie	7	156	4	167	-	274	4	279	7	431	8	446
	APP	Banner	690	26	18	734	849	49	79	977	1.539	75	97	1.711
		Video	492	0	-	492	868	4	-	872	1.360	4	-	1.365
		Native	114	6	3	123	2	91	6	99	115	97	9	222
		Altre tipologie	-	-	91	91	-	-	73	73	-	-	163	163
Totale			18.023	4.264	3.946	26.233	21.121	5.270	4.241	30.633	39.145	9.534	8.187	56.866

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

**Differenza % tra 2022 e 2021 degli investimenti pubblicitari netti per mese con totale progressivo al mese corrente
per Device, Fruizione, Oggetto/Tipologia e Modalità di Vendita**

			Differenza % tra 2022 e 2021											
			GENNAIO				FEBBRAIO				PROGRESSIVO			
DEVICE	FRUIZIONE	OGGETTO TIPOLOGIA	MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA				MODALITA' VENDITA			
			IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT	IMP	TEMPO	PERF	TOT
Desktop/ Tablet	BROWSING	Banner	-11,2%	29,0%	-15,1%	-5,7%	-1,0%	6,1%	-16,4%	-1,0%	-5,6%	15,6%	-15,8%	-3,1%
		Video	3,5%	79,9%	5,3%	5,7%	37,1%	-34,5%	-8,4%	34,1%	22,8%	19,3%	-2,0%	21,9%
		Native	19,4%	-11,8%	24,3%	16,7%	128,5%	6,4%	-4,0%	5,0%	57,3%	-2,5%	9,4%	10,7%
		Altre tipologie	-5,9%	31,8%	91,9%	36,9%	57,9%	67,8%	13,6%	57,9%	26,4%	50,0%	44,8%	47,8%
	APP	Banner	-30,0%	865,0%	17,1%	31,7%	-16,9%	-19,7%	-99,1%	-20,9%	-21,9%	42,2%	-98,6%	-6,0%
		Video	14,3%	300099,4%	N/A	14,5%	28,5%	-89,8%	N/A	27,9%	23,0%	-71,0%	N/A	22,7%
		Native	-83,3%	-16,5%	3,5%	-39,3%	-73,8%	-98,2%	N/A	-97,8%	-78,8%	-97,4%	3,5%	-95,2%
		Altre tipologie	N/A	-91,0%	N/A	-77,5%	N/A	-75,1%	N/A	-71,8%	N/A	-82,1%	N/A	-74,3%
Smartphone	BROWSING	Banner	-18,8%	7,9%	-25,7%	-16,9%	0,2%	-19,7%	-12,2%	-3,1%	-9,4%	-6,4%	-19,3%	-10,1%
		Video	-8,7%	203,8%	3,5%	-7,4%	27,1%	262,4%	140,7%	29,2%	11,6%	235,4%	62,0%	13,3%
		Native	-17,4%	-11,6%	38,5%	2,5%	96,9%	14,6%	39,3%	30,2%	14,6%	3,0%	38,9%	15,9%
		Altre tipologie	-19,9%	47,0%	551,9%	56,3%	N/A	30,5%	503,0%	38,6%	10,7%	36,5%	526,4%	45,2%
	APP	Banner	30,5%	21,4%	254,5%	35,7%	5,5%	38,1%	-44,2%	3,1%	16,7%	32,3%	11,4%	17,1%
		Video	54,2%	1189559,3%	N/A	54,9%	101,3%	-35,3%	N/A	100,6%	84,3%	38,1%	N/A	84,1%
		Native	-46,0%	136,1%	68,0%	-33,5%	4044,8%	-83,7%	-65,3%	-10,2%	15,4%	-69,5%	-16,7%	-23,2%
		Altre tipologie	N/A	N/A	-30,5%	83,9%	N/A	N/A	48,2%	300,9%	N/A	N/A	4,6%	180,5%
Totale														
			-6,7%	22,4%	13,6%	1,1%	16,4%	21,2%	-2,1%	14,7%	5,7%	21,7%	5,5%	8,4%

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Investimenti pubblicitari netti VIDEO per mese suddiviso per le tipologie Pre-Mid-Post Roll, Video Banner e Video Out Stream con totale progressivo a Febbraio 2022 e delta percentuale sull'anno precedente

MESE	Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)												% sul Totale Video ADV										
	Video Banner			Video Out Stream			Video Pre/Mid/Post Roll: Siti proprietari/in concessione			Video Pre/Mid/Post Roll: Syndacation			Video ADV Totale			Video ADV Video Banner		Video ADV Video Out Stream		Video Pre/Mid/Post Roll: Siti proprietari/in concessione		Video Pre/Mid/Post Roll: Syndacation	
	2021	2022	Diff%	2021	2022	Diff%	2021	2022	Diff%	2021	2022	Diff%	2021	2022	Diff%	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Gennaio	168	245	46,4%	767	740	-3,5%	3.355	3.736	11,4%	1.481	1.316	-11,1%	5.771	6.037	4,6%	2,9%	4,1%	13,3%	12,3%	58,1%	61,9%	25,7%	21,8%
Febbraio	136	252	85,3%	878	827	-5,8%	5.593	8.296	48,3%	1.260	1.587	26,0%	7.868	10.963	39,3%	1,7%	2,3%	11,2%	7,5%	71,1%	75,7%	16,0%	14,5%
Marzo	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
Aprile	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
Maggio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
Giugno	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
Luglio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
Agosto	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
Settembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
Tot. Prog.	304	498	63,8%	1.646	1.567	-4,7%	8.948	12.032	34,5%	2.740	2.903	5,9%	13.638	17.001	24,7%	2,2%	2,9%	12,1%	9,2%	65,6%	70,8%	20,1%	17,1%

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- 4W MARKETPLACE - Mediamond - Subito.it
- ClassPubblicità - Piemme - System 24
- Condé Nast - RAI Pubblicità - Taboola
- Editoriale Domus - CAIRORCS Medi - TEADS
- Hearst Magazines - SKY
- ItaliaOnLine - SPEED
- Manzoni - Sportnetwork

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Investimenti pubblicitari netti ALTRE TIPOLOGIE per mese suddiviso per le tipologie Audio, Direct Mkt (DEM e Newsletter) e Altro con totale progressivo a Febbraio 2022 e delta percentuale sull'anno precedente

MESE	Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)												% sul Totale Altre tipologie					
	Audio			Direct Mkt			Altro			Totale Altre Tipologie			Audio		Direct Mkt		Altro	
	2021	2022	Diff%	2021	2022	Diff%	2021	2022	Diff%	2021	2022	Diff%	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Gennaio	3	11	225,8%	217	187	-14,0%	1.504	2.231	48,3%	1.725	2.429	40,8%	0,2%	0,5%	12,6%	7,7%	87,2%	91,8%
Febbraio	13	22	71,3%	185	244	31,4%	1.740	2.908	67,1%	1.938	3.173	63,7%	0,7%	0,7%	9,6%	7,7%	89,8%	91,6%
Marzo	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Aprile	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Maggio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Giugno	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Luglio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Agosto	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Settembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Tot. Prog.	16	33	104,5%	402	430	6,9%	3.245	5.139	58,4%	3.663	5.603	52,9%	0,4%	0,6%	11,0%	7,7%	88,6%	91,7%

NOTA:

I valori rappresentano gli investimenti pubblicitari netti delle Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet.

Le Aziende che dichiarano i propri dati all'Osservatorio FCP Assointernet sono:

- 4W MARKETPLACE - Mediamond - Subito.it
- ClassPubblicità - Piemme - System 24
- Condè Nast - RAI Pubblicità - Taboola
- Editoriale Domus - CAIRORCS Media - TEADS
- Hearst Magazines - SKY
- ItaliaOnLine - SPEED
- Manzoni - Sportnetwork

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

Peso % sul totale investimenti pubblicitari del Settore Merceologico suddiviso per mese con totale progressivo a Febbraio 2022 e delta* percentuale sull'anno precedente

Settore Merceologico	Gennaio			Febbraio			Progressivo		
	2021	2022	Diff%	2021	2022	Diff%	2021	2022	Diff%
Abbigliamento	3,3%	4,2%	27,2%	4,3%	4,7%	26,6%	3,9%	4,5%	26,8%
Abitazione	2,1%	2,3%	11,2%	2,4%	2,1%	1,8%	2,3%	2,2%	5,9%
Alimentari	5,2%	4,0%	-21,5%	6,7%	4,9%	-16,3%	6,0%	4,5%	-18,4%
Automobili	14,6%	9,4%	-34,3%	15,2%	10,6%	-19,8%	14,9%	10,1%	-26,4%
Bevande/Alcoolici	1,2%	1,4%	15,0%	1,3%	2,5%	120,9%	1,3%	2,0%	72,9%
Cura persona	2,3%	1,5%	-35,2%	4,3%	3,7%	-1,4%	3,4%	2,7%	-12,2%
Distribuzione	7,3%	5,6%	-21,3%	6,5%	5,2%	-7,5%	6,8%	5,4%	-14,3%
Elettrodomestici	0,5%	0,7%	50,7%	1,1%	0,8%	-16,2%	0,8%	0,7%	2,8%
Enti/Istituzioni	1,8%	1,2%	-31,1%	1,5%	1,4%	14,4%	1,6%	1,3%	-9,0%
Farmaceutici/Sanitari	4,9%	1,5%	-69,1%	3,5%	1,9%	-35,3%	4,1%	1,8%	-53,9%
Finanza/Assicurazioni	5,3%	5,4%	3,4%	4,5%	5,9%	50,6%	4,9%	5,7%	26,9%
Gestione casa	0,5%	0,4%	-6,0%	0,6%	0,5%	-3,8%	0,5%	0,5%	-4,7%
Giochi/Articoli scolastici	0,7%	0,4%	-34,9%	0,3%	0,4%	70,5%	0,5%	0,4%	-2,8%
Industria/Edilizia/Attività	2,5%	1,6%	-33,3%	2,7%	2,8%	19,1%	2,6%	2,3%	-4,1%
Informatica/Fotografia	1,8%	5,6%	218,9%	2,5%	4,0%	82,9%	2,2%	4,7%	134,8%
Media/Editoria	7,3%	11,2%	56,1%	7,3%	9,3%	46,7%	7,3%	10,1%	51,0%
Moto/Veicoli	0,9%	0,8%	-4,3%	1,1%	1,0%	12,8%	1,0%	1,0%	5,6%
Oggetti personali	0,3%	1,3%	362,9%	0,9%	1,3%	74,3%	0,6%	1,3%	139,3%
Servizi Professionali	5,2%	6,1%	18,5%	4,7%	5,1%	26,1%	4,9%	5,5%	22,4%
Telecomunicazioni	4,0%	4,0%	3,1%	4,4%	4,0%	6,7%	4,2%	4,0%	5,1%
Tempo libero	1,8%	2,3%	31,2%	2,4%	2,6%	22,7%	2,1%	2,4%	26,0%
Toiletries	0,5%	0,8%	57,6%	1,2%	0,9%	-14,7%	0,9%	0,8%	4,9%
Turismo/Viaggi	1,3%	2,2%	66,1%	1,0%	1,9%	130,6%	1,1%	2,0%	95,5%
Varie	17,5%	19,5%	13,3%	14,8%	18,3%	42,9%	16,1%	18,8%	28,0%
Locale	6,8%	6,0%	-11,3%	4,9%	4,0%	-6,1%	5,8%	4,8%	-9,0%
Rubricata	0,0%	0,0%	N/A	0,0%	0,0%	N/A	0,0%	0,0%	N/A
Di Servizio	0,2%	0,3%	20,7%	0,3%	0,4%	63,9%	0,3%	0,3%	45,4%

Nella tavola sono indicati i pesi % di ciascun settore merceologico e non il totale investimenti in quanto tale dato non viene dichiarato dalla totalità delle Aziende dichiaranti. Segnaliamo che il dato può ritenersi rappresentativo.

* Il delta percentuale è calcolato come differenza percentuale sui valori assoluti

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet

RANKING per fascia di investimenti totali

FASCIA DI INVESTIMENTI TOTALI 2021 (in migliaia di euro)	GRUPPO A: > 40.000	GRUPPO B: 40.000 - 18.000	GRUPPO C: 18.000 - 10.000	GRUPPO D: < 10.000	Totale Mese 2022 Valore %
Numero Aziende Dichiaranti	4	5	4	5	18

FASCIA DI INVESTIMENTI TOTALI 2021 (in migliaia di euro)	GRUPPO A: > 40.000	GRUPPO B: 40.000 - 18.000	GRUPPO C: 18.000 - 10.000	GRUPPO D: < 10.000	Totale Mese 2022 Valore %
Numero Aziende Dichiaranti	4	5	4	5	18

MESE	CRESCITA % DEGLI INVESTIMENTI NETTI PER MESE 2022 SUL 2021 DELLE AZIENDE DELLA FASCIA				
Gennaio	2,7%	-4,5%	17,6%	-20,9%	1,1%
Febbraio	2,3%	47,3%	39,6%	6,3%	14,7%
Marzo	-	-	-	-	-
Aprile	-	-	-	-	-
Maggio	-	-	-	-	-
Giugno	-	-	-	-	-
Luglio	-	-	-	-	-
Agosto	-	-	-	-	-
Settembre	-	-	-	-	-
Ottobre	-	-	-	-	-
Novembre	-	-	-	-	-
Dicembre	-	-	-	-	-

MESE	CRESCITA % DEGLI INVESTIMENTI PROGRESSIVI 2022 SUL 2021 DELLE AZIENDE DELLA FASCIA				
Gennaio	2,7%	-4,5%	17,6%	-20,9%	1,1%
Febbraio	2,5%	24,9%	28,4%	-9,2%	8,4%
Marzo	-	-	-	-	-
Aprile	-	-	-	-	-
Maggio	-	-	-	-	-
Giugno	-	-	-	-	-
Luglio	-	-	-	-	-
Agosto	-	-	-	-	-
Settembre	-	-	-	-	-
Ottobre	-	-	-	-	-
Novembre	-	-	-	-	-
Dicembre	-	-	-	-	-

MESE	PESO DEGLI INVESTIMENTI NETTI PER MESE DELLE AZIENDE DELLA FASCIA SUL TOTALE INVESTIMENTI 2022				
Gennaio	64,8%	16,9%	12,0%	6,4%	100,0%
Febbraio	59,2%	25,7%	10,2%	4,9%	100,0%
Marzo	-	-	-	-	-
Aprile	-	-	-	-	-
Maggio	-	-	-	-	-
Giugno	-	-	-	-	-
Luglio	-	-	-	-	-
Agosto	-	-	-	-	-
Settembre	-	-	-	-	-
Ottobre	-	-	-	-	-
Novembre	-	-	-	-	-
Dicembre	-	-	-	-	-

MESE	PESO DEGLI INVESTIMENTI NETTI PROGRESSIVI DELLE AZIENDE DELLA FASCIA SUL TOTALE INVESTIMENTI 2022				
Gennaio	64,8%	16,9%	12,0%	6,4%	100,0%
Febbraio	61,6%	21,9%	11,0%	5,5%	100,0%
Marzo	-	-	-	-	-
Aprile	-	-	-	-	-
Maggio	-	-	-	-	-
Giugno	-	-	-	-	-
Luglio	-	-	-	-	-
Agosto	-	-	-	-	-
Settembre	-	-	-	-	-
Ottobre	-	-	-	-	-
Novembre	-	-	-	-	-
Dicembre	-	-	-	-	-

Fonte: Osservatorio FCP Assointernet